

## **Festival** dell'economia: come ridurre i costi?

Il **Festival** dell'Economia ha rappresentato anche quest'anno un'occasione per rendere più consapevoli tutti delle problematiche economiche che investono l'intera umanità. E quest'azione divulgativa non può che essere lodata, perché tutto ciò promuove la conoscenza e stimola la mente. Le uniche critiche che sono circolate sono legate ai costi del Festival, questo fantomatico milione di euro. Un rilievo legittimo, specie in momenti di crisi come questo. Ma è una critica costruttiva, perché stimola gli organizzatori a coinvolgere maggiormente le realtà economiche in questo progetto, a crederci ed investire. Le possibilità di abbattere i costi sono innumerevoli e con un'attenta pianificazione, anche questa critica può svanire. Penso per esempio ad una card del Festival valevole per tutti o parte degli eventi, che può essere acquistata ad un prezzo da definire. Gli spettacoli a contorno del Festival, penso ai concerti dell'auditorium dovrebbero essere a pagamento, vista che non sono il "core" dell'evento. Ma l'aspetto più rilevante è la partecipazione delle imprese all'iniziativa, che al di là dell'essere sponsor, potrebbero farsi attrici di project finance, uno degli strumenti più innovativi degli ultimi anni ad ausilio degli enti territoriali.

**Flavio Bertolini**  
dottore in sociologia  
lettere moderne  
e scienze giuridiche  
TRENTO

