

*** L'ITALIA IN PIAZZA ***

L'irresistibile voglia di festival

Dalla musica alla scienza, dalla poesia al diritto sono oltre mille gli eventi culturali

di **Rosalba Reggio**

Quanto è grande la voglia di festival degli italiani? La risposta non è da quiz televisivo ma rende bene l'idea: 1.200 eventi ogni anno. Non solo musica o teatro, oppure cinema, certamente gli ambiti più gettonati. Da tempo anche tematiche più accademiche, che si pensavano adatte solo all'Aula magna di qualche università, conoscono un diffuso successo nelle piazze italiane: dalla scienza alla poesia, dalla letteratura al diritto, dall'economia alla matematica passan-

do per la filosofia.

Qualche esempio? Le 250 mila presenze che hanno animato il Festival della Scienza di Genova: circa cento sedi diverse e oltre 500 eventi.

Grande la risonanza anche per il **Festival** dell'Economia (alla cui organizzazione partecipa anche il Sole-24 Ore) che si è appena concluso a Trento

che non ha lesinato nell'uso delle tecnologie. Per garantire la trasmissione satellitare, per esempio, ha impegnato quattro regie mobili e una regia su fly, ha trasmesso 62 avvenimenti da 8 luoghi diversi, animato una quarantina di operatori tra

registi, tecnici, montatori e segretarie. E, soprattutto, ha attirato sul sito internet più di un milione di contatti provenienti da mezzo mondo. Una formula di successo che ora sarà replicata con il Festival del diritto che si svolgerà a Piacenza dal 25 al 28 settembre.

Ampia scelta musicale, invece, per MiTo, il Festival internazionale della musica che, nel settembre scorso, ha unito Milano e Torino in un calendario ricchissimo di eventi: in 78 sedi concerti di musica classica, antica, pop e rock. Il Festival della Mente di Sarzana, invece, è un vero crocevia di

scrittori, artisti, musicisti, architetti, pubblicitari e professionisti. L'appuntamento europeo è dedicato alla creatività e ai processi creativi.

Insomma, tanti casi dall'esito positivo che spiegano il successo della formula del festival, che riesce a coniugare in un perfetto mix la passione per la cultura e per il confronto con la valorizzazione delle città che ospitano gli eventi. E che vede fiorire intorno a queste iniziative un business di tutto rispetto, se è vero - come alcuni sostengono - che ogni euro investito in un festival può generare un indotto pari a 4-5 volte.

Servizio ▶ pagina 16

DISEGNO DI SANDRA FRANCHINI

