

# Festival dell'Economia, boom del sito

Oltre un milione di contatti per il portale web dell'appuntamento che si è concluso lunedì scorso a Trento. Tanti i visitatori dall'estero, con Olanda e Gran Bretagna in testa alla classifica

Il **Festival** dell'Economia conclusosi lunedì scorso a Trento è sbarcato sul sito ufficiale del New York Times: un attestato di importanza che ha scatenato subito un boom di contatti sul portale del Festival. Ventimila internauti statunitensi si sono collegati sulla pagina web della kermesse trentina sfruttando il link.

Ma «il vero successo della terza edizione della manifestazione - ha sottolineato il presidente della Provincia autonoma di Trento, Lorenzo Dellai - è quel-



lo che ciascun appartenente al popolo dello scoiattolo si è portato a casa». Eppure anche i numeri hanno la loro importanza: sono stati 1.152.079 i contatti registrati dal sito a partire da giovedì scorso. Con gli italiani che guidano la classifica dei più affezionati, olandesi, britannici, francesi, giapponesi e tedeschi hanno rinnovato il loro interesse per il festival che quest'anno ha visto la partecipazione di 196 relatori, la metà dei quali di provenienza internazionale, e di 412 giornalisti.

