

FESTIVAL DELL'ECONOMIA. Sono un milione e mezzo i contatti registrati in poco più di 20 giorni sul sito del **Festival** dell'Economia di Trento, 655mila in più rispetto alle stesse date del 2007 quando a digitare www.festivaleconomia - per cercare informazioni sulla seconda edizione, erano state oltre 927.000 persone. Con una media giornaliera che si attesta sui 54.566 clic, il sito è visitato da utenti italiani per il 43%, dagli Stati Uniti per il 24% mentre un 19% cerca notizie su «Mercato e Democrazia» dai Paesi Europei.

