

Un clic sullo scoiattolo

Il portale del **Festival dell'Economia** è stato rivoluzionato. Più contenuti e servizi. Boom di contatti anche dall'estero.

NICOLA MARCHESONI

internet@ladige.it

È scattato il conto alla rovescia per l'inizio della terza edizione del **Festival dell'Economia**. Da giovedì pomeriggio a lunedì prossimo, Trento ospiterà una kermesse che fin dal suo esordio si è distinta per la pluralità di opinioni e di pensiero, per le opportunità di dibattito e di confronto, per le occasioni di riflessione aperte a tutti ed a tutto. Per rendersi conto di quanto sia atteso, non solo in Italia ma anche fuori dai confini nazionali, il festival, quest'anno incentrato sul tema «Mercato e Democrazia», basta dare un'occhiata alle statistiche riferite a www.festivaleconomia.it, portale ufficiale dell'evento. Dal 30 aprile ad oggi sono stati oltre un milione e mezzo i contatti

registrati, 655 mila in più rispetto al medesimo periodo della scorsa stagione. «Sono dati – spiega Fausta Slanzi, giornalista dell'ufficio stampa della manifestazione – impressionanti. Viaggiamo su una media giornaliera di 55 mila clic. Il 43% degli utenti si connette dall'Italia, il 24% dagli Stati Uniti». Uno dei motivi dell'impennata delle visite è forse riconducibile al profondo restyling subito dal portale. La versione online fino a poco tempo fa lasciava a desiderare. Il suo principale limite era l'inadeguatezza della home page. «La prima pagina a cui ci si trovava di fronte quando si accedeva alla vetrina virtuale da noi gestita – a parlare è ancora Fausta Slanzi – era strutturata male. Aveva una brutta grafica ed una scarsa intuitività. Bisognava, insomma, ripensarla». Detto fatto. La situazione è cambiata: adesso l'interfaccia iniziale ha una sua logica. Le sezioni sono disposte in modo ordinato. L'utente che entra in www.festivaleconomia.it ha la possibilità, tra le altre cose, di leggere il programma, di crearsi, dopo essersi registrato, un'agenda personalizzata degli avvenimenti, di avere le ultime news in tempo rea-

le oppure di consultare gli spazi riservati alle informazioni di servizio in maniera pressoché immediata. In passato per raggiungere determinati settori si dovevano effettuare troppi ed inutili passaggi. Le novità non finiscono qui. Sarà possibile, per la prima volta, seguire le conferenze trasmesse sulla Web Tv con un nuovo player video sviluppato con tecnologia Flash che consentirà agli internauti che lo desidereranno di marcare i qualsiasi istante. E ancora, un processo messo a punto dal Centro di Ricerca Scientifica e Tecnologica della Fondazione Bruno Kessler e sviluppato da PerVoice Spa, permetterà di fruire in real time della trascrizione automatica di quanto verrà esposto dai relatori durante gli incontri. C'è dell'altro: si potrà interagire all'interno di alcuni dibattiti ponendo delle domande agli ospiti oppure ai moderatori. «Crediamo – affermano gli organizzatori – di aver innalzato notevolmente il livello qualitativo del portale. La cosa bella di www.festivaleconomia.it è che ad ogni sua rivisitazione scopri qualcosa di nuovo. Assomiglia a una specie di matrioska. Dentro ad una scatola se ne nascondono tante altre». Di

statico, in effetti, qui c'è poco. Promette faville lo spazio denominato «dietro le quinte»: i giornalisti dell'ufficio stampa della manifestazione lanceranno ogni giorno in rete interviste esclusive ai protagonisti dell'evento e al «popolo dello scoiattolo». Divertente. Fausta Slanzi e i suoi colleghi ci tengono a ricordare come nell'opera di risiste-

mazione del portale si sia cercato di perfezionare l'accessibilità: «Uno dei nostri obiettivi era quello di consentire a tutti, compreso ai portatori di handicap, la consultazione di www.festivaleconomia.it. Gli ipovedenti avranno la facoltà di usufruire dei contenuti in modalità audio. Con la rinnovata collaborazione con la cooperativa Handicrea stiamo elencando, inoltre, online i luoghi della città sprovvisti di barriere». «La crescita delle visite e il maggior interesse che stiamo notando dall'estero, ci fa pensare che la decisione d'investire su internet non sia stata affatto azzardata, anzi».

Chi non può assistere di persona alle conferenze del festival non si faccia prendere dallo sconforto: quest'anno sulla rete l'evento sarà seguito come non mai.





Lo scoiattolo del Festival ha già «invaso» la città: dal 29 maggio al 2 giugno sarà il protagonista del dibattito pubblico in Trentino

LA SCHEDA

www.festivaleconomia.it:
un bel passo avanti
rispetto alla vecchia
formula
del portale

CURIOSITÀ/1

Il tempo di permanenza media è abbastanza elevato. Il 17,2% dei visitatori di ferma da un minimo di 5 minuti ad un massimo di 15.

CURIOSITÀ/2

Sulla home page di www.festivaleconomia.it è già iniziata la discussione su «Mercato e Democrazia», il tema, cioè, della terza edizione della manifestazione. Un forum, attivo fino a giovedì e moderato dalla Facoltà di Economia dell'Università di Trento, anticipa le tematiche della kermesse.

CI PIACE

Non c'è proprio confronto tra la nuova versione del portale ufficiale dell'evento e quella precedente. Ottimo il potenziamento dei servizi e quello delle aree stampa.

NON CI PIACE

Al momento dell'analisi del portale è impossibile accedere alla sezione «Multimedia». Si tratta di un disservizio provvisorio? Speriamo di sì. Non ci convince l'angolo nel quale vengono presentati i relatori. E' curato poco e male. In prospettiva futura va rivisto.

GIUDIZIO

Per www.festivaleconomia.it il vero banco di prova partirà da giovedì. Chi l'ha risistemato e chi lo gestisce è abbastanza fiducioso e tranquillo. L'esame, dicono, sarà superato. Il sito ha qualità, tanta, e quantità. Voto: 8



contenuti delle riprese in



CLICCATE

Consigli e curiosità per i navigatori della rete

www.alpinia.net

Portale consigliato a tutti coloro che amano l'escursionismo. In www.alpinia.net ci sono numerose informazioni per chi desidera recarsi sulle Alpi. Gli sportivi troveranno molto utile la sezione dedicata alle discipline alpine: sci, snowboard, arrampicata e altro. Da vedere.

www.rifugi-bivacchi.com

Questo sito, nato dalla collaborazione tra i Club Alpini italiano, francese e svizzero, è una guida online ai rifugi. Ogni rifugio è descritto in una scheda dettagliata che ne illustra le caratteristiche, i servizi offerti e i sentieri d'accesso. Bella la grafica.

www.rifugio.it

Dotato di una discreta navigabilità e di una pregevole usabilità www.rifugio.it è uno dei portali di montagna più cliccati dagli appassionati di passeggiate in alta quota.

www.stilealpino.com

Se sulla rete cercate uno spazio dedicato alla montagna a 360 gradi www.stilealpino.com è il sito che fa per voi. Il punto di forza di questa vetrina virtuale sono gli approfondimenti e le analisi degli esperti. Alcune sezioni sono gestite dagli utenti. Il design è moderno.

Stufe artigianali on-line

Stufe di ferro realizzate interamente a mano senza saldature dai rom Kalderasha saranno in vendita su Internet. I manufatti sono realizzati da un gruppo di rom residenti nelle case popolari della Falchera di Torino. Due prototipi saranno in vendita a 2000 e 1200 euro su www.eu-roma.net.

